

# LES INVISIBLES DU COVID





**\_Les Invisibles du Covid\_** est un projet photographique d'information et de sensibilisation qui documente les problématiques des populations les plus vulnérables ou en situation de précarité en Ile-de-France durant la crise sanitaire de Covid 19. Réalisé au sein de centres d'hébergement d'urgence et de lieux de solidarité dédiés, il relate le quotidien des équipes en premières lignes et des résidents-bénéficiaires confinés. Destiné à être présenté sous forme d'exposition, le projet vise à montrer au grand public les enjeux de la prise en charge médicale et sociale des personnes vulnérables.

# DOCU STORIES

EST UN STUDIO DE CRÉATION ET UNE AGENCE DE PRODUCTION DÉDIÉ À LA PHOTOGRAPHIE ET VIDÉO DOCUMENTAIRE.



## DOCUMENTER\_

Au coin de la rue ou à l'autre bout du monde, nous produisons des reportages, contenus narratifs multimédias, des séries photographiques, des vidéos à caractère documentaire, entremêlant une approche esthétique et éditoriale.

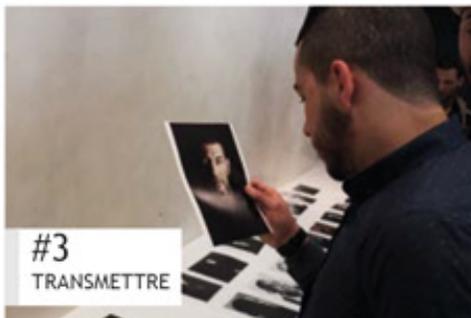
Nous racontons des histoires porteuses de sens, assumant un point de vue singulier sur le monde et une exigence esthétique de l'image. Nous concevons tous nos projets avec des auteurs qui défendent des visions personnelles sur des enjeux de société et des problématiques complexes. Enfin, nous travaillons en étroite collaboration avec des journalistes, chercheurs et spécialistes.



## SENSIBILISER\_

Raconter des histoires s'accompagne d'outils spécifiques dédiés à des publics cibles. De la scénarisation à la conception, nos productions s'inscrivent dans le cadre de projets culturels et de campagnes de sensibilisation, déclinés en projets éditoriaux, expositions et installations immersives.

L'agence accompagne les médias, organisations non gouvernementales, institutions internationales, structures culturelles, collectivités territoriales, musées et entreprises dans leur stratégie de sensibilisation et la valorisation de leurs projets.



## TRANSMETTRE\_

La transmission est au cœur de notre démarche. Nous proposons de valoriser et de capitaliser les projets au travers de rencontres et d'actions pédagogiques qui favorisent l'implication de nos auteurs: conférences, débats, ateliers, tables rondes, projections...

Nous proposons également notre expertise dans la gestion de projets visuels, de capitalisation, de campagnes de plaidoyer et de stratégies de communication narrative.



# \_LE PROJET\_

La crise sanitaire mondiale provoquée par la pandémie de Coronavirus touche l'ensemble de la population mais certains sont particulièrement exposés : les populations les plus vulnérables, souvent en situation de grande précarité.

Les sans-abris, les migrants, les personnes dépendantes, les femmes isolées ou en famille parfois victimes de violences conjugales et toutes les communautés fragiles qui vivent en marge de la société écopent d'une double peine : leur situation les expose davantage au virus et aggrave les risques sanitaires et sociaux auxquels ils étaient déjà confrontés.



Face à l'urgence, des associations et structures dédiées se mobilisent avec les moyens du bord en un temps record pour les mettre à l'abri. Des gymnases sont réquisitionnés en dortoir pour accueillir les migrants évacués des camps de fortune et freiner la contagion. Des associations de solidarité s'organisent pour venir en aide aux personnes restées dans la rue en prenant toutes les dispositions sanitaires possibles. Des centres d'hébergement d'urgence s'adaptent en créant des antennes spéciales Covid 19 ou en se spécialisant uniquement dans l'accueil des personnes atteintes du virus afin de désengorger les hôpitaux saturés. Ces centres d'hébergement ont la particularité d'incorporer un service médico-social où l'accès aux soins et l'accompagnement social vont de pair. Cette approche multidimensionnelle répond à la complexité des phénomènes de précarité et d'exclusion et assure une prise en charge globale des individus.

La précarité se renforce pendant cette crise pour les populations les plus vulnérables. Elle révèle le manque de moyens et les dysfonctionnements dans la prise en charge de ces personnes, que les associations dénoncent depuis des années. Se soigner, se nourrir, se laver, se loger et tous les droits fondamentaux n'ont jamais été aussi difficiles d'accès pour les plus fragiles.

*Les Invisibles du Covid* mené par **DOCU STORIES** est un projet photographique qui documente cette situation sans précédent au sein de centres d'hébergement et de lieux de solidarité en Ile-de-France. Il vise à rendre compte du quotidien vécu par les personnes les plus vulnérables et les équipes médico-sociales en première ligne et raconte des parcours de vie afin d'informer sur les problématiques et les solutions mises en place pour faire face à cette crise sanitaire inédite.



# \_PRODUCTION\_

***\_Les Invisibles du Covid\_*** s'inscrit dans une démarche documentaire immersive au long court, qui mêle une approche éditoriale et esthétique.

Démarré dès le début du confinement en France et voué à se poursuivre au-delà du déconfinement, il est mené par une équipe de deux photojournalistes et une directrice artistique- chargée de production. Cette collaboration permet de réunir différents regards d'auteurs, avec comme objectif commun de placer l'Humain et les parcours de vie au coeur de la narration.



Afin de rassembler une grande diversité de situations et de trajectoires, le projet est traité sous l'angle des lieux d'accueil, chacun spécialisé dans la prise en charge de populations spécifiques. A ce stade, nous avons pu avoir accès :  
au **centre Covid + de La Rochefoucauld** (Paris 14<sup>e</sup>) pour femmes vulnérables,  
au site des **Grands Voisins** (Paris 14<sup>e</sup>) pour les hommes isolés et migrants,  
au centre **CHAPSA CASH** de Nanterre pour les personnes sans-abris,  
au **Centre Monceau** (Paris 8<sup>e</sup>), pour femmes en situations de vulnérabilité  
au **CHU Lumières du Nord** (Paris 10<sup>e</sup>) pour les familles,  
au gymnase Jean Jaurès (Paris, 19<sup>e</sup>me) pour la mise à l'abri des réfugiés du camps d'Aubervillier (93).

D'autres lieux pourront être intégrés au projet au fur et à mesure de la production.

Le projet est composé de différents contenus multimédias :

- 1\_ Des reportages photographiques en immersion documentant les spécificités de chaque centre d'hébergement en fonction des personnes accueillies
- 2\_ Des portraits de résidents et des équipes médicales et sociales
- 3\_ Des interviews et des prises de son d'ambiances. Ces témoignages sonores pourront aussi être retranscrits sous forme de textes.

# \_RESTITUTION\_

Pour restituer ce projet, nous souhaitons concevoir une exposition de sensibilisation au fort potentiel d'impact. Les objectifs sont notamment de :

- 1\_ Valoriser le regard que ces personnes en situation de précarité portent sur elles-mêmes,
- 2\_ Montrer le travail des équipes et les solutions innovantes déployées durant la crise,
- 3\_ Élargir le public habituel grâce à une approche à la croisée de l'art et de l'information,
- 4\_ Créer du lien et ouvrir un dialogue entre la société civile et les acteurs professionnels de l'accueil et l'accompagnement des personnes vulnérables.

> IMPACTS  
> PUBLICS VISÉS

L'exposition, destinée à devenir itinérante, vise aussi bien le grand public que des publics dits spécifiques, tels que les jeunes et les scolaires, les bénéficiaires et riverains des centres d'hébergement, les amateurs d'art et de photographie, les professionnels de l'insertion et personnels médicaux...

Pour accompagner l'exposition, nous imaginons plusieurs outils de transmission et actions de médiation :

Un événement majeur de lancement du projet type vernissage en présence de toutes les parties prenantes du projet

Des conférences-débats en présence des photographes, des membres du personnel médico-social des centres et d'autres intervenants spécialisés sur les questions de précarité

Des visites guidées de l'exposition grand public et/ou destinées aux scolaires

Une campagne digitale sur les réseaux sociaux : page Facebook "Les Invisibles du Covid", compte Instagram...

Des publications en presse pour relayer le projet et toucher de nouveaux publics.

> TRANSMISSION  
> RENCONTRES



# \_ÉQUIPE\_

Démarré dès le début du confinement en France et voué à se poursuivre au-delà , le projet est mené par le studio Docu Stories et une équipe de deux photojournalistes et une Directrice artistique/Chargée de production sur le terrain.



CHLOÉ SHARROCK  
\_PHOTOGRAPHE

Après des études d'histoire de l'art et de cinéma documentaire, Chloé Sharrock se tourne vers le photo-journalisme afin de témoigner du réel. Très vite, la région du Proche-Orient s'impose à elle, de par ses problématiques géopolitiques et sociétales. Les droits des femmes, mais aussi la mémoire collective et les problématiques religieuses, sont des thèmes constants dans son travail.

En 2017, elle est sélectionnée parmi les « 30 femmes photographes de moins 30 ans » par le magazine en ligne Artpil. L'année suivante, elle remporte le Prix de la Presse du Salon de la Photo de Paris puis le Prix Zoom au salon CP+ à Yokohama, Japon, pour son travail sur les restrictions d'électricité dans la Bande de Gaza. En 2019, elle est nommée pour le Joop Swart Masterclass du World Press Photo.

[www.sharrockchloe.com](http://www.sharrockchloe.com)



AUGUSTIN LE GALL  
\_PHOTOGRAPHE ET PRODUCTEUR

Photographe français basé entre Paris et Tunis, son travail s'oriente vers une photographie documentaire et narrative, où le portrait occupe une place centrale. Il collabore principalement avec la presse internationale, des organisations non gouvernementales et des institutions culturelles. Sa pratique s'articule entre projets personnels, commandes et transmission.

Il s'intéresse particulièrement aux traumatismes collectifs dans des sociétés en mutation et porte une attention particulière sur des enjeux de société liés à la jeunesse, aux droits humains et à l'environnement.

Son travail est régulièrement exposé, notamment au Mucem (Marseille), à l'Institut des cultures d'Islam (Paris), aux sièges d'Amnesty International (Londres, Montréal), au festival du Film et Forum International des Droits Humains (Genève et Paris), à la Bibliothèque nationale de Tunis, Institut du Monde Arabe, (Paris)...

[www.augustinlegall.com](http://www.augustinlegall.com)



AGATHE KALFAS  
\_DIRECTRICE ARTISTIQUE ET ÉDITORIALE

Agathe Kalfas travaille depuis 10 ans dans la conception et la direction de projets culturels, en France et à l'international. Après avoir démarré sa carrière au sein du réseau culturel français à l'étranger (Instituts français du Maroc, du Laos, Alliance française de Madagascar), elle devient en 2014 Directrice de Parole de Photographe, association dédiée à la promotion du photojournalisme et à l'éducation à l'image.

Aujourd'hui consultante indépendante en photographie et fondatrice de -AK Whispers-, elle travaille au service des photographes et auteurs pour le développement et la diffusion de leurs projets. Depuis septembre 2019, elle collabore avec Inland, nouvelle structure coopérative de photographes documentaires et internationaux.

[www.akwhispers.com](http://www.akwhispers.com)

# **\_CONTACT\_**

AUGUSTIN LE GALL \_ Directeur  
**augustin@docu-stories.com**  
+33 6 64 74 33 69  
\_Paris

AGATHE KALFAS \_ Directrice Artistique / Partenariats  
**agathe.kalfas@gmail.com**  
+33 6 20 50 88 58  
\_Paris

DOCU STORIES PRODUCTION  
\_Paris  
**www.docu-stories.com**  
**hello@docu-stories.com**

**www.invisibles.docu-stories.com**



**\_ANNEXES\_**

# \_Les invisibles du Covid\_

2020



LIEN SUR LA  
PAGE DU PROJET

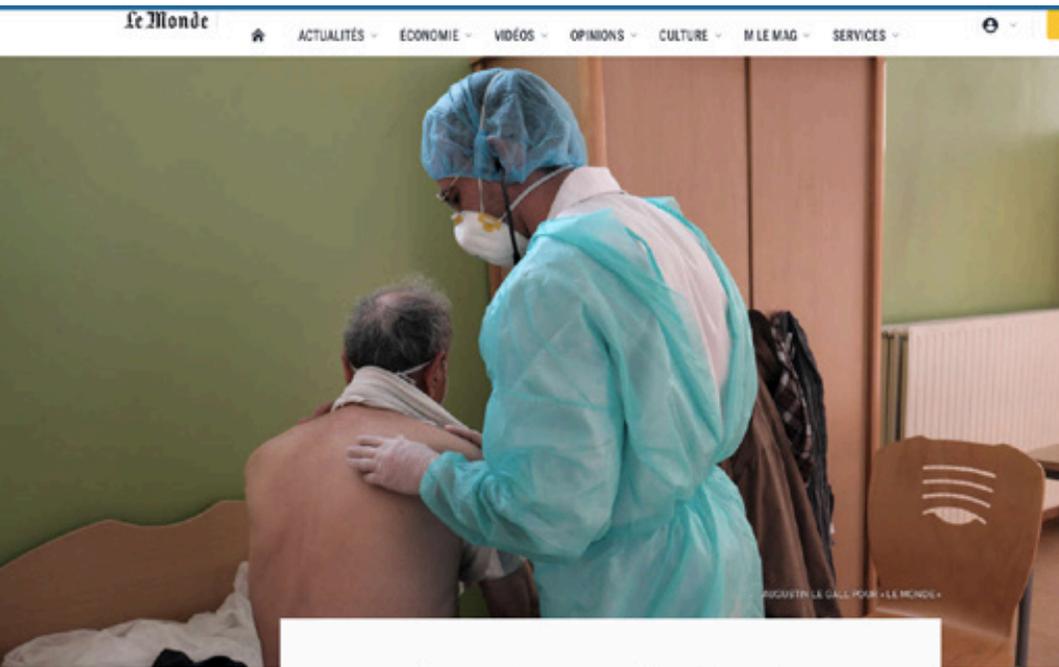
# \_PUBLICATIONS PRESSE

PREMIERES PARTIES DU PROJET  
PUBLIÉES DANS LE MONDE.  
MARS ET AVRIL 2020

Mise à l'abri des migrants : « Les gymnases ne sont pas des lieux appropriés »  
\_4\_Mars\_2020. [Voir le lien](#) »

Avec les malades du coronavirus dans un centre d'hébergement d'urgence  
08\_Avril\_2020 [Voir le lien](#) »

Centres Covid de La Rochefoucauld : « On limite le risque d'amplification de l'épidémie »  
11\_Avril\_2020. [Voir le lien](#) »



## Avec les malades du coronavirus dans un centre d'hébergement d'urgence

Publié le 07 avril 2020 à 15h52, mis à jour hier à 09h36

Partager

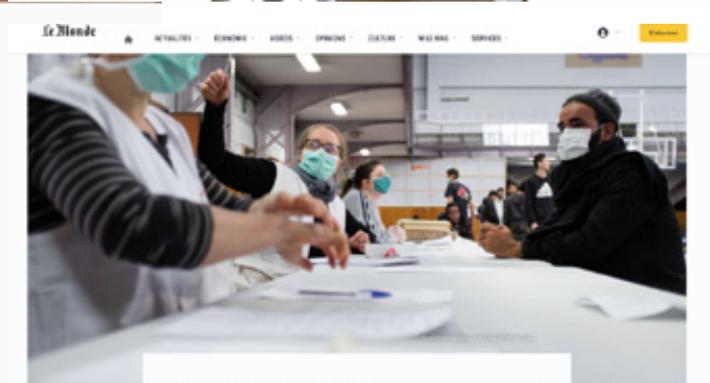
EN IMAGES | Le photographe Augustin Le Gall a pu rendre compte des conditions de travail au sein d'un des plus grands centres d'hébergement d'urgence de France, à Nanterre.



## Centres Covid : « On limite le risque d'amplification de l'épidémie »

Par Julia Pascual  
Publié aujourd'hui à 09h00

REPORTAGE | A Paris, dans l'attente que vingt centres pour accueillir et soigner, des femmes atteintes du Covid-19 se rétablissent et réenchaînent des parcours de vie.



## Mise à l'abri des migrants : « Les gymnases ne sont pas des lieux appropriés »



12 | CORONAVIRUS

## Des malades précaires accueillis dans les centres Covid

Des femmes atteintes du Covid-19 se rétablissent dans l'une des structures ouvertes à Paris

Le Monde

REPORTAGE

À Paris, dans l'attente que vingt centres pour accueillir et soigner, des femmes atteintes du Covid-19 se rétablissent et réenchaînent des parcours de vie.

La crainte d'une contamination rapide dans les squats et foyer

U